

Gdańsk, 20.07.2016

Informacja prasowa

## **SESTORE buduje dla Promod i L'Occitane.**

**Firma SESTORE, specjalizująca się w modernizacji i wykończeniach obiektów sieciowych, spółka zależna SESCO M S.A., realizuje projekty budowlane dla Promod oraz L'Occitane w kilku polskich miastach.**

Nowy sklep Promod o powierzchni ok. 155 metrów będzie znajdować się w powstającej obecnie Galerii Posnania, jednym z największych centrów handlowych w kraju. Lokal będzie się wyróżniał unikatową witryną o wysokości 8 metrów – jedyną tego rodzaju w sklepach tej marki w Polsce.

- Realizacja prac w tej lokalizacji stanowi wyzwanie, ale też wyróżnienie. Jesteśmy dumni, że jako młoda firma, partycypujemy w tym przedsięwzięciu – mówi Tomasz Szatkowski, Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu SESTORE Sp. z o.o.

Prace budowlane ruszyły 20 czerwca, a ich zakończenie jest planowane ok. 15 sierpnia. Sklep zostanie otwarty dla klientów w październiku, gdy całe centrum Posnania rozpocznie działalność.

### **Kolejne projekty dla L'Occitane**

SESTORE zbuduje w Posnaniu także nowy salon sieci L'Occitane. Obecnie trwają uzgodnienia dotyczące projektu, a następnie zostanie określony termin rozpoczęcia prac. Prace projektowe trwają także w Atrium Promenada w Warszawie, gdzie realizacja inwestycji zacznie się we wrześniu.

W ostatnich dniach rozpoczęła się również modernizacja salonu tej marki w Galerii Krakowskiej. Z kolei 1 sierpnia ruszy budowa w centrum Manufaktura w Łodzi. W obu przypadkach istniejące lokale zostaną rozebrane praktycznie w całości, a na ich miejsce powstaną nowe sklepy.

- SESTORE, jako generalny wykonawca, jest odpowiedzialny za całość prac. W zakres zleceń wchodzi prace budowlane, elektryczne i sanitarne m.in. dotyczące wentylacji i klimatyzacji. Klient otrzyma sklepy „pod klucz”, gotowe do otwarcia dla odwiedzających – wyjaśnia Tomasz Szatkowski.

L'Occitane przywiązuje dużą wagę do ochrony środowiska. Podczas modernizacji zostaną więc wykorzystane tylko materiały, których wytworzenie lub użycie nie wywiera negatywnego wpływu na otoczenie.

Współpraca z L'Occitane trwa od jesieni 2015 roku. SESTORE wykonał już modernizację dwóch placówek w Warszawie: w Galerii Mokotów i Sadyba Best Mall oraz jednej w Silesia City Center w Katowicach.

## **Przedsezonowy lifting sklepów**

Okres wiosenny był dla SESTORE czasem intensywnych prac w zakresie modernizacji i rewitalizacji obiektów. Sieci handlowe i sklepy przygotowywały się w ten sposób do sezonowych wyprzedaży.

- Klienci zlecali kompleksowe odświeżenie sklepów, chcąc zadbać o ich wizerunek i zachęcić kupujących do odwiedzin w czasie przecen – dodaje Tomasz Szatkowski. Z usług skorzystały takie marki, jak m.in. Orsay czy Grupa Inditex.

SESTORE Sp. z o.o. działa na rynku od 2014 roku jako spółka zależna SESCO S.A. Ma na swoim koncie szereg projektów remontowych, instalacyjnych i inwestycyjnych w Polsce oraz za granicą m.in. dla Hotelu Savoy w Pradze, a także marek, takich jak Douglas, Mango, Tally Weijl, Claire's, Vision Express, Sephora czy KFC.

---

## **Kontakt dla mediów:**

### **Krzysztof Kołaski**

PR Specialist

t: +48 502 708 754

e: [k.kolaski@sescom.eu](mailto:k.kolaski@sescom.eu)

**SESTORE Sp. z o.o.** to generalny wykonawca prac remontowych, instalacyjnych oraz inwestycyjnych w zakresie modernizacji i wyposażenia placówek sieciowych. Razem ze spółkami SESCO i SDC tworzy Grupę Kapitałową SESCO S.A.