

Gdańsk, 1.02.2018

Informacja prasowa

Sescom opublikował prospekt emisyjny.

Sescom S.A., notowany na rynku NewConnect międzynarodowy dostawca usług Facility Management dla sieci handlowych i usługowych, opublikował w dniu 1 lutego 2018 roku prospekt emisyjny w związku z przejściem na rynek regulowany GPW.

Prospekt został sporządzony w związku z zamiarem wprowadzenia akcji serii A2, B, C oraz D do obrotu na rynku regulowanym. W dniu 31 stycznia zatwierdziła go Komisja Nadzoru Finansowego.

Zmiana parkietu notowań jest kolejnym etapem konsekwentnej realizacji strategii rozwoju firmy.

- Cieszymy się z decyzji KNF o zatwierdzeniu prospektu. Od momentu powstania firmy jednym z naszych celów było wejście na giełdę - najpierw NewConnect, następnie GPW. Ponad 4,5 roku notowań na NewConnect pozwoliło nam dobrze poznać rynek giełdowy. Teraz zaczyna się kolejny etap w historii Sescom. Mamy otwarte drzwi do dalszego, jeszcze szybszego rozwoju – mówi Sławomir Halbryt, założyciel i Prezes Zarządu Sescom S.A.

Sescom chce zadebiutować na GPW w 2018 roku. Zarząd wybierze najbardziej sprzyjającą datę debiutu z punktu widzenia interesów firmy. Wejście Sescom na duży parkiet dodatkowo wzmocni dalszą ekspansję zagraniczną oraz umocni pozycję firmy i jej relacje z otoczeniem rynkowym.

– Mamy ambitne plany biznesowe. W 2020 roku Sescom chce być jednym z wiodących europejskich dostawców nowoczesnych rozwiązań FM. Chcemy być obecni na rynkach wszystkich krajów Europy Zachodniej – zapowiada Prezes Halbryt.

Spółka nie przewiduje emisji akcji w związku z debiutem na GPW. Sescom planuje realizować bieżące projekty ze środków własnych lub kredytów bankowych. Dzięki dobrej kondycji finansowej spółki, jest to optymalne rozwiązanie. Nie wyklucza jednak emisji akcji w przyszłości, gdy pojawią się kolejne projekty inwestycyjne uzasadniające cel emisyjny.

Działanie globalne, ale poprzez indywidualne relacje

Sescom wyróżnia się poprzez oferowanie wysokiej jakości usług na szeroką skalę, elastycznie profilowanych do indywidualnych potrzeb poszczególnych klientów. Firma planuje dalsze inwestycje w badania i rozwój oraz nowe technologie.

Spółka w tym roku obchodzi swoje 10. urodziny. Obecnie obsługuje ponad 34 000 placówek w Europie. Posiada 5 spółek zagranicznych, które odpowiadają na działalność na poszczególnych rynkach (Sescom Ltd, Sescom GmbH, Sescom Technischer Support GmbH, Sescom Czech Republic s.r.o., Sescom Műszaki Szerviz Kft.).

- W ten sposób firma wychodzi naprzeciw oczekiwaniom i wzmacnia relacje z klientami, którzy preferują kontakty biznesowe z lokalnymi partnerami, rozliczającymi się według miejscowego prawa i w rodzimej walucie – wyjaśnia prezes Halbryt.

Sescom 30 września 2017 roku zakończył rok obrotowy 2016/17. Ze skonsolidowanych danych narastających ze wszystkich czterech kwartałów wynika, że przyniósł on najlepsze wyniki finansowe w historii firmy. Przychody wzrosły o 36% (rdr) tj. o 25,2 mln zł i wyniosły 95,6 mln zł. Sescom zamknął rok z zyskiem netto na poziomie 5,8 mln zł (+31% rdr).

O firmie

Sescom S.A. działa od 2008 roku i świadczy kompleksowe usługi techniczne dla sieci handlowych i usługowych przez cały cykl życia ich placówek - od planowania inwestycji, projektowania i wykańczania obiektów, przez utrzymanie techniczne, optymalizację zużycia energii, po wdrożenia nowych technologii i analitykę wspierającą wzrost efektywności.

Kontakt dla mediów:

Krzysztof Kołaski

Marketing & PR Specialist

T: +48 502 708 754

E: krzysztof.kolaski@sescom.eu