

Gdańsk, 12 kwietnia 2018

Informacja prasowa

Sescom zamierza dokonać kolejnego przejęcia i poszerzyć profil działalności.

Sescom, dostawca kompleksowych usług Facility Management, planuje rozszerzyć profil swojej działalności o serwis wózków widłowych i podnośników. W ten sposób chce uzupełnić ofertę dla dotychczasowych klientów, a także rozpocząć ekspansję w nowych branżach m.in. logistyce i gospodarce magazynowej.

W tym celu Sescom podpisał porozumienie z firmą Dozór Techniczny s.j., docelowo prowadzące do zawarcia umowy inwestycyjnej. Jednym z podstawowych warunków powodzenia transakcji jest przekształcenie Dozór Techniczny s.j. w spółkę z o.o., wówczas Sescom obejmie w niej większościowy pakiet udziałów. Podpisane porozumienie przyznaje Sescom wyłączność na prowadzenie negocjacji w tym zakresie.

W najbliższych dniach, do 20 kwietnia, Sescom przeprowadzi analizę due dilligence spółki, w szczególności zbada jej sytuację prawną i finansową, a do 10 maja strony uzgodnią zaś warunki umowy inwestycyjnej.

- Ustalone zostaną wszelkie szczegóły, jak również ostateczna cena transakcji. - mówi Sławomir Halbryt, Prezes Zarządu Sescom S.A.

Dozór Techniczny zajmuje się m.in. serwisem takich urządzeń jak wózki widłowe czy podnośniki. Zapotrzebowanie na tego typu usługi serwisowe wyrażają obecni klienci Sescom, szczególnie Ci posiadający infrastrukturę logistyczną, ale też np. hipermarkety, które wykorzystują tego rodzaju urządzenia w codziennej pracy. Transakcja wpisuje się w strategię biznesową Sescom, której podstawą jest dążenie do świadczenia kompleksowych usług utrzymania technicznego dla sieci.

Sescom widzi dwa rodzaje korzyści związane z prowadzoną transakcją – związane z obsługą dotychczasowych klientów oraz wejściem w nowe branże.

- Przejęcie spółki uzupełni aktualne portfolio usług, które kierujemy do obecnych klientów. Zwiększamy jednocześnie możliwości ekspansji, przede wszystkim otwierając się na nowe branże np. logistykę czy gospodarkę magazynową. Chcemy wykorzystać efekt synergii rynkowej i osiągnąć efekty w postaci zwiększonego zasięgu na rynku, a co za tym idzie wyższe przychody i zyski – wyjaśnia Prezes Halbryt.

To kolejne planowane przez Sescom przejęcie. Poprzednią taką transakcją był zakup ZCP należącej do firmy CUBE ITG sfinalizowany w 2016 roku. Wówczas Sescom rozpoczął świadczenie usług serwisu infrastruktury IT w placówkach sieciowych.

- Ta transakcja przyczyniła się do rozwoju spółki i osiągnięcia bardzo dobrych wyników finansowych w kolejnych latach. Liczymy, że planowana transakcja będzie równie korzystna dla Sescom – podsumowuje prezes Halbryt.

Sescom działa od 2008 r. i świadczy kompleksowe usługi techniczne dla sieci handlowych i usługowych przez cały cykl życia ich placówek - od planowania inwestycji, projektowania i wykańczania obiektów, przez utrzymanie techniczne, optymalizację zużycia energii, po wdrożenia nowych technologii i analitykę wspierającą wzrost efektywności. Obecnie obsługuje ponad 34 000 placówek, a portfolio dotychczas obsługiwanych klientów obejmuje ok. 150 firm.

Spółka przeniosła 20 marca br. notowania na rynek główny Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

O Sescom S.A:

Międzynarodowy dostawca kompleksowych rozwiązań dla sieci handlowych i usługowych. Jeden z największych usługodawców w branży technicznego Facility Management na rynku europejskim. Model biznesowy spółki oparty jest na wspieraniu klientów przez cały cykl życia ich placówek - od planowania inwestycji, przez utrzymanie techniczne sklepów, po efektywność energetyczną, wdrożenia nowych technologii i business intelligence.

Klientami Sescom S.A. są czołowi przedstawiciele branży modowej, handlu detalicznego, bankowości i rynku horeca (m.in. LPP, CCC, Rossmann, Douglas, Panasonic, Eurobank). Długoterminowymi osiami rozwoju Spółki jest ekspansja zagraniczna, rozwój inteligentnych innowacyjnych rozwiązań i technologii cyfrowych oraz działania akwizycyjne.

Spółka od 2013 r. jest notowana na rynku NewConnect, a od marca 2018 r. na głównym rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Krzysztof Kołaski

Sescom S.A.

Marketing & PR Specialist

M +48 502 708 754

E krzysztof.kolaski@sescom.eu