

Gdańsk, 20 marca 2018 r.

Informacja prasowa

Sescom S.A. zadebiutował na GPW.

Sescom S.A., wiodący międzynarodowy dostawca rozwiązań dla sieci handlowych, jest od dzisiaj notowany na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie Spółka jest pierwszym debiutantem w tym roku i jednocześnie 478 Emitentem obecnym na GPW.

Sescom S.A., międzynarodowy dostawca nowoczesnych rozwiązań Facility Management dla sieci retail, był notowany na NC od 2013 roku. Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła prospekt emisyjny spółki 21 lutego br. Dzisiaj, tj. 20 marca do obrotu wprowadzono łącznie 1 350 000 akcji spółki (750 000 akcji serii A2, 50 000 akcji serii B, 100 000 akcji serii C i 450 000 akcji serii D).

– Dzisiejszy dzień jest ważnym punktem w historii Sescom. Zrealizowaliśmy kolejny cel naszej strategii, a dzięki obecności na Głównym Rynku dodatkowo wzmocnimy pozycję na rynku, rozpoznawalność marki, umocnimy dotychczasowe relacje biznesowe i nawiążemy więcej nowych. To przyczyni się do wzrostu wartości Sescom S.A. Planujemy kontynuować proces budowania stabilnego, długoterminowego akcjonariatu, a niniejsze wydarzenie zwiększy szansę na pozyskanie nowych inwestorów, zwłaszcza instytucjonalnych – mówi Sławomir Halbryt, założyciel i Prezes Zarządu Sescom S.A

Sescom S.A. obsługuje ponad 34 000 placówek w Europie, należących do czołowych firm m.in. z branży retail, HoReCa czy bankowości. Do 2020 roku Spółka chce być obecna w całej Unii Europejskiej oraz mieć potencjał do konkurowania globalnego.

14 lutego spółka zaprezentowała wyniki finansowe za I kwartał roku obrotowego 2017/2018 (okres październik-grudzień 2017 r.). W tym okresie skonsolidowana sprzedaż wyniosła 28,9 mln zł (+22 proc. r/r), przy EBITDA 2,7 mln zł (+31 proc. r/r) i zysku netto przekraczającym 2 mln zł (+50 proc. r/r).

O Sescom S.A:

Międzynarodowy dostawca kompleksowych rozwiązań dla sieci handlowych i usługowych. Jeden z największych usługodawców w branży technicznego Facility Management na rynku europejskim. Model biznesowy spółki oparty jest na wspieraniu klientów przez cały cykl życia ich placówek - od planowania inwestycji, przez utrzymanie techniczne sklepów, po efektywność energetyczną, wdrożenia nowych technologii i business intelligence.

Klientami Sescom SA są czołowi przedstawiciele branży modowej, handlu detalicznego, bankowości i rynku horeca (m.in. LPP, CCC, Rossmann, Douglas, Panasonic, Eurobank). Długoterminowymi osiami rozwoju Spółki jest ekspansja zagraniczna, rozwój inteligentnych innowacyjnych rozwiązań i technologii cyfrowych oraz działania akwizycyjne.

Spółka od 2013 r. jest notowana na rynku NewConnect, a od marca 2018 r. na głównym rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Krzysztof Kolaski

Sescom S.A.

Marketing & PR Specialist

krzysztof.kolaski@sescom.eu

+48 502 708 754

Marcin Grzejszczak

InnerValue Investor Relations

M.Grzejszczak@innervalue.pl

+48 516 091 124