

14.08.2018, Gdańsk

## Informacja prasowa

### Ponad 94 mln zł przychodów ze sprzedaży Sescom po 3 kwartałach 2017/2018 r.

**Od początku października 2017 r. Sescom, dostawca kompleksowych usług Facility Management dla placówek sieciowych, wypracował 94,5 mln zł skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży oraz osiągnął zysk netto w wysokości 6,7 mln zł.**

Podobnie jak w pierwszym półroczu 2017/18, także w samym III kwartale cała Grupa Kapitałowa Sescom, czyli Sescom S.A. wraz ze spółkami zależnymi, utrzymała wysoką dynamikę wzrostu przychodów i zysków. Przychody ze sprzedaży wzrosły do poziomu 37,4 mln zł (o 64 % rdr.), co pozwoliło osiągnąć zysk operacyjny (EBIT) wyższy o 277 % w stosunku do III kw. 2016/2017, a zysk netto w porównaniu z analogicznym okresem roku obrotowego 2016/17 o 304% (3,7 mln zł).

Tak istotny wzrost przychodów związany jest z rozwojem skali działalności i kolejnymi realizowanymi projektami. W III kwartale Sescom wykonał m.in. pierwsze prace na Półwyspie Iberyjskim, a także zaprojektował i zbudował pierwszy sklep chińskiej marki XIMI Vogue w Polsce. Liczba obsługiwanych placówek w Europie przekroczyła 36 000.

### Poszerzenie oferty i inwestycje w technologie

W III kwartale roku obrotowego Sescom rozpoczął też proces akwizycji spółki Dozór Techniczny s.j., zajmującej się serwisem wózków widłowych i podnośników. Ustalono warunki umowy inwestycyjnej, a Dozór Techniczny jest w trakcie przekształcania się w spółkę z o.o., co stanowi w jeden z warunków transakcji. Sescom obejmie 51 % udziałów w nowopowstałej spółce z o.o. i zachowa sobie prawo do zakupów kolejnych udziałów w następnych transakcjach.

- Akwizycja wpisuje się w naszą strategię, zgodnie z którą chcemy dostarczać klientom kompleksowe wsparcie w zakresie utrzymania technicznego obiektów i urządzeń. Uzupełniamy ofertę dla dotychczasowych klientów, a także będziemy mogli wejść w nowe branże, w tym logistykę i gospodarkę magazynową - mówi Prezes Zarządu Sescom, Sławomir Halbryt.

Sescom rozwija też usługi w ramach oferty Sescom Digital, czyli wdrożeń nowych technologii w obiektach sieciowych. Ponadto ważnym elementem są trwające prace nad rozwojem platformy analitycznej opartej na rozwiązaniach klasy Business Intelligence, służącej do wsparcia procesów zarządzania nieruchomościami komercyjnymi.

- Przyszłość stoi pod znakiem rywalizacji technologicznej wśród sprzedawców detalicznych oraz szybszej i szerszej analizy danych wpływających na pracę obiektów. Sescom chce odegrać znaczącą rolę we wspieraniu w tym obszarze klientów segmentu retail i nie tylko - dodaje Prezes Halbryt.

### Wysoka dynamika wzrostu

Także dane narastające za 9 miesięcy roku obrotowego pokazują systematyczną poprawę wyników finansowych w porównaniu z poprzednimi latami obrotowymi. W trzech kwartałach 2017/18 Sescom wygenerował przychody większe o 41% od uzyskanych w analogicznym okresie poprzedniego roku obrotowego, kończąc przedostatni kwartał roku obrotowego wynikiem netto w wysokości 6,7 mln zł.

Biorąc pod uwagę dane finansowe za pierwsze trzy kwartały, na koniec roku obrotowego 2017/18 Sescom

liczy na wyniki lepsze niż za ubiegły rok obrotowy. Wówczas skonsolidowane przychody wyniosły ponad 96 mln zł, a wynik netto 5,2 mln zł.

---

**O firmie**

Sescom S.A. działa od 2008 roku i świadczy kompleksowe usługi techniczne dla sieci handlowych i usługowych przez cały cykl życia ich placówek - od planowania inwestycji, projektowania i wykańczania sklepów, przez utrzymanie techniczne, optymalizację zużycia mediów, po wdrożenia nowych technologii i analitykę wspierającą wzrost efektywności.

**Kontakt dla mediów:****Krzysztof Kołaski**

Marketing &amp; PR Specialist

M +48 502 708 754

E [krzysztof.kolaski@sescom.eu](mailto:krzysztof.kolaski@sescom.eu)