

sescom

Facility Management wspierający transformację digitalową O Firmie

Podstawowe informacje

Firma:	Sescom Spółka Akcyjna
Adres siedziby:	al. Grunwaldzka 82, 80-244 Gdańsk
Sąd Rejestrowy:	Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000314588
Data rejestracji:	29 września 2008
Kapitał zakładowy:	2 100 000 PLN
Sektor:	Facility Management dla placówek sieciowych.

Przedmiot działalności

Sescom S.A. wspiera utrzymanie techniczne i rozwój placówek sieciowych w Europie. Od momentu powstania firmy w 2008 roku, podstawą jej działalności jest techniczne utrzymanie sieci. Rynek dynamicznie się zmienia, szczególnie w zakresie wykorzystania nowych technologii, dlatego oferta Sescom jest stale aktualizowana i poszerzana. Niezmiennie jednak opiera się na tych samych, kluczowych kompetencjach firmy:

- > efektywnym zarządzaniu,
- > specjalistycznej wiedzy technicznej,
- > skutecznej integracji wiedzy i technologii.

Sescom patrzy na Facility Management jako na stale ewoluujące rozwiązania zapewniające:

- > sprawność operacyjną placówek,
- > efektywność i konkurencyjność biznesu,
- > wsparcie w rozwoju biznesu.

Od lat Sescom skutecznie łączy szeroką skalę działania i wysokie standardy z indywidualnie projektowanymi rozwiązaniami, dopasowanymi do potrzeb klientów.

Jako solidny, międzynarodowy partner biznesowy Sescom gwarantuje bezpieczeństwo i wysoką efektywność działania. Firma stale dokonali powtarzalne procesy, podnosi kompetencje i poszerza zakres wiedzy eksperckiej. Dzięki temu zapewnia wysoką jakość usług niezależnie od miejsca ich świadczenia. Aspirując do roli europejskiego lidera branżowego, Sescom stale patrzy w przyszłość, nie zapominając o rozwiązywaniu bieżących problemów klientów. Wynikiem takiego podejścia jest

zawsze aktualna wiedza na temat najnowszych możliwości technicznych i technologicznych, trendów rynkowych i oczekiwań klientów.

Misja i wizja

Misja	Zapewniać atrakcyjność i funkcjonalność przestrzeni rzeczywistej i wirtualnej, w której ludzie pracują, kupują i odpoczywają.
Wizja	Globalny integrator rozwiązań informatycznych, technicznych i zarządczych, dzięki którym ludzie pracują, kupują i odpoczywają w komfortowych warunkach.

Cel strategiczny

W związku z tym, że Sescom obsługuje sieci międzynarodowe oczekujące wsparcia na dużym obszarze geograficznym, a model biznesowy firmy umożliwi szybkie zwiększanie obszaru i skali działania, firma planuje sukcesywną ekspansję na nowe rynki - do 2020 roku w całej Europie, a po tym terminie również na kolejnych kontynentach.

Do osiągnięcia celu prowadzą m.in:

- > rozwój własnych zasobów, aliansy i nabywanie, integracje i budowanie sieci kooperacji,
- > strategia wysokiej jakości i innowacyjności,
- > badania i rozwój,
- > rozwój kluczowych kompetencji i zarządzanie przez wartości,
- > ekspansja globalna i rozwój oferty.

Władze firmy

Zarząd Sescom S.A.

Kreuje i nadzoruje realizację strategii rozwoju Grupy Sescom - Sescom S.A., spółek zagranicznych w Niemczech, Austrii, Wielkiej Brytanii, Czechach i na Węgrzech oraz spółek specjalistycznych SDC Sp. z o.o. i Sestore Sp. z o.o. Funkcję Członków Zarządu pełnią wysoko wykwalifikowani specjaliści, którzy wyróżniają się wiedzą i doświadczeniem w podległych im obszarach.

Sławomir Halbryt – Prezes Zarządu, Założyciel Sescom S.A.

Magdalena Budnik – Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy

Sławomir Kądziela – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu

Adam Kabat – Członek Zarządu, Dyrektor Operacyjny

Rada Nadzorcza Sescom S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje ogólny nadzór nad funkcjonowaniem spółki Sescom S.A. Wykorzystuje ustawowe instrumenty i kontroluje działalność Zarządu. Jej członkowie łączą dużą wiedzę z zakresu prawa, zarządzania czy ekonomii z bogatym doświadczeniem biznesowym.

Krzysztof Pietkun – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Dariusz Wieczorek – Członek Rady Nadzorczej

Wojciech Szabunio – Członek Rady Nadzorczej

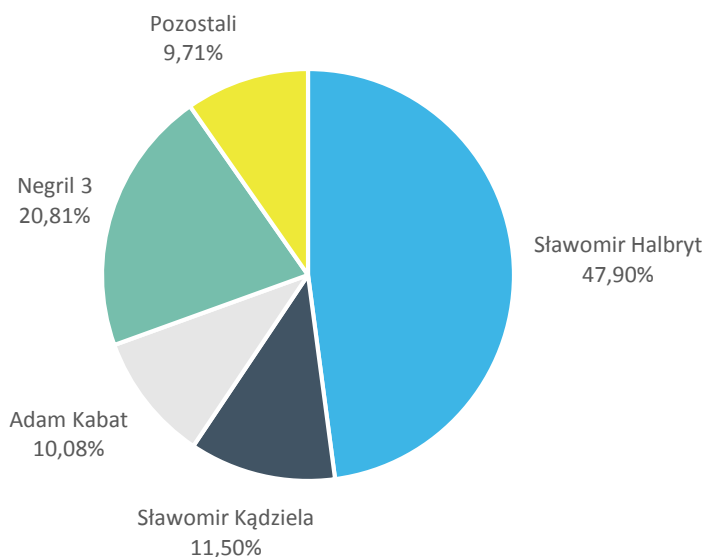
Adam Protasiuk – Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Matczuk – Członek Rady Nadzorczej

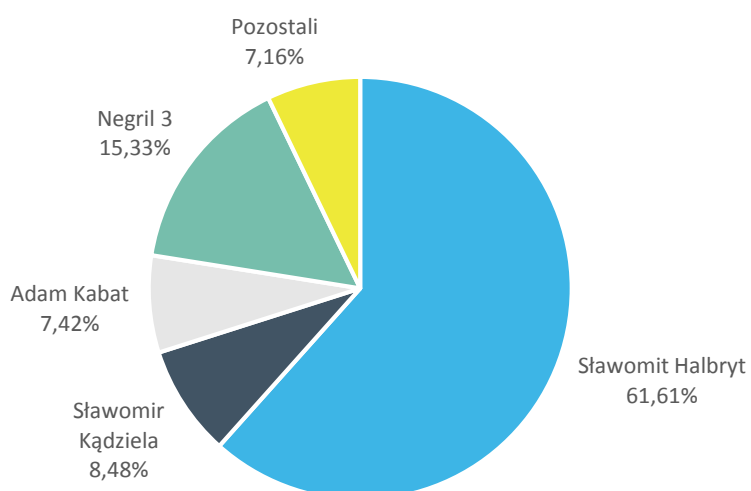
akcjonariusz	seria akcji	liczba akcji	udział w kapitale zakładowym	liczba głosów na WZ	udział w głosach na WZ (po zaokrągleniu)
Sławomir Halbryt	A1, A2, B	750 000 255 875	47,90%	1 755 875	61,61%
Adam Kabat	A2, C	211 588	10,08%	211 588	7,42%
Sławomir Kądziela	A2, C	241 588	11,50%	241 588	8,48%
Negril 3 Sp. z o.o.	D	437 000	20,81%	437 000	15,33%
Pozostali	A2, C, D	203 949	9,71%	203 949	7,16%
Razem		2 100 000	100%	2 850 000	100,00%

Struktura akcjonariatu

> udział w kapitale zakładowym



> liczba głosów na WZ



Kalendarium Sescom

2018

- 09.2018** – Sescom obsłużył ponad **38 000** obiektów w Europie
- 09.2018** – 10. rocznica powstania Sescom
- 07.2018** – zakończenie realizacji projektu dla chińskiej marki XIMi Vogue
- 05.2018** – udział w Japan IT Week w Tokio
- 04.2018** – podpisanie porozumienia z firmą Dozór Techniczny sp. j. dotyczącego potencjalnej inwestycji w tą spółkę
- 03.2018** – debiut Sescom na rynku regulowanym GPW w Warszawie
- 02.2018** – rozpoczęcie realizacji pierwszego stałego kontraktu w Holandii
- 02.2018** – publikacja prospektu emisyjnego

2017

- 12.2017** – ponad **34 000** obsługiwanych obiektów w Europie
- 10.2017** – otwarcie biura techniczno-koordynacyjnego Sescom Training Centre w Holandii
- 07.2017** – **start programu Sescom Scale**, którego celem jest zbudowanie szerokiego portfolio technologicznego dla sieci retail
- 05.2017** – ponad **30 000** obsługiwanych obiektów
- 04.2017** – otwarcie **biura techniczno-koordynacyjnego we Francji**
- 03.2017** – prezentacja **efektów rebrandingu i zaktualizowanej oferty na targach EuroShop 2017** w Düsseldorfie - największych targach dla branży handlowej na świecie
- 02.2017** – rejestracja zależnej **spółki brytyjskiej – Sescom Ltd.**

2016

- 09.2016** – odbiór nagrody Ukrytego Czempiona na Forum Ekonomicznym w Krynicy
- 08.2016** – złożenie prospektu emisyjnego do KNF
- 04.2016** – nabycie ZCP od CUBE.ITG i **poszerzenie obszaru działalności o serwis infrastruktury IT** w ramach oferty Sescom IT Infrastructure
- 01.2016** – decyzja WZA o zmianie rynku notowań

2015

- 12.2015** – ponowna certyfikacja ISO 9001:2008 w zakresie Systemu Zarządzania Jakością
- 06.2015** – otwarcie biura techniczno-koordynacyjnego we Włoszech
- 05.2015** – prezentacja Sescom na targach EXPO w Mediolanie
- 04.2015** – ponad 25 000 obsługiwanych obiektów

2014

- 10-11.2014** – rejestracja zależnych spółek krajowych – SDC Sp. z o.o. (dostawca usługi Sescom Energy i platformy SES Control) i Sestore Sp. z o.o. (dostawca usługi Sescom Store)
- 04.2014** – rejestracja zależnej spółki niemieckiej – Sescom GmbH z siedzibą w Berlinie
- 03.2014** – otwarcie biura techniczno-koordynacyjnego w Rumunii

2013

- 09.2013** – piąta rocznica powstania Sescom
- 07.2013** – rejestracja zależnej spółki węgierskiej – Sescom Muszaki Szerviz Kft.
- 06.2013** – ponad 20 000 obsługiwanych obiektów
- 05.2013** – debiut Sescom na rynku New Connect

2012

- 12.2012** – uzyskanie certyfikatu ISO 9001:2008 w zakresie Systemu Zarządzania Jakością
- 12.2012** – ponad 15 000 obsługiwanych obiektów

2011

- 12.2011** – rejestracja spółki czeskiej – Sescom Czech Republic s.r.o.
- 07.2011** – rozpoczęcie realizacji pierwszego kontraktu zagranicznego w Czechach
- 07.2011** – ponad 10 000 obsługiwanych obiektów

2010

- 06.2009** – ponad 5 000 obsługiwanych obiektów

2009

02.2009 – ponad 1 000 obsługiwanych obiektów

2008

09.2008 – wpis do Krajowego Rejestru Sądowego

08.2008 – podpisanie aktu założycielskiego Sescom

Klienci

W trzecim kwartale 2018 roku liczba obsługiwanych przez Sescom placówek sieciowych w Europie przekroczyła **38 000**. Do grona klientów należą międzynarodowe firmy prowadzące działalność na szerokim obszarze geograficznym, często wykraczającą poza granice jednego kraju. Każdy z klientów jest obsługiwany w indywidualny sposób, tak by model współpracy najlepiej odpowiadał jego strategii i modelowi biznesowemu.

Przykładowe obsługiwane segmenty rynku:

- > retail/handel detaliczny,
- > bankowość/ubezpieczenia,
- > stacje benzynowe,
- > centra dystrybucyjne,
- > telekom,
- > HoReCa,
- > producenci urządzeń.

Głównym segmentem obsługiwanych przez firmę jest retail, często definiowany jako sklepy sieciowe. Warto jednak zwrócić uwagę na fakt, że **unikalną kompetencją firmy jest utrzymanie szeroko pojętych sieci - sieci urzędów, stacji bazowych, sklepów i punktów usługowych, ale też większych obiektów takich jak centra handlowe czy dystrybucyjne.**

Oferta

sescom store

Wspieramy rozwój sieci poprzez planowanie inwestycji, projektowanie, budowę i modernizację sklepów.

sescom facility management

Łączymy zalety lokalnych wykonawców z bezpieczeństwem i międzynarodową skalą działania. Dostarczamy specjalistyczną wiedzę techniczną z zakresu HVAC, chłodnictwa, elektryczności oraz budownictwa.

sescom IT infrastructure

Wspieramy klientów w zakresie utrzymania pasywnych i aktywnych elementów infrastruktury informatycznej, a także urządzeń takich jak serwery, komputery, drukarki, urządzenia mobilne i inne peryferia komputerowe. Dostarczamy, integrujemy i serwisujemy infrastrukturę IT.

sescom energy

Mierzymy i analizujemy zużycie energii w połączeniu z innymi danymi, by dawać konkretne wskazówki dotyczące możliwych usprawnień i oszczędności.

sescom digital

Kompleksowa wiedza na temat utrzymania sieci handlowych i znajomość rynku retail pozwalają zapewnić klientom wsparcie w przejściu przez transformację digitalową. Oferujemy kompleksowe wsparcie w doborze, wdrożeniu i utrzymaniu nowych technologii.

sescom intelligence

Integrowanie danych z różnorodnych systemów dostarcza wiedzy do zarządzania. Sescom Intelligence będzie spoiwem systemów, platformą integrującą rozwiązania wewnętrzne i zewnętrzne. Pracujemy nad rozwiązaniem, które zapewni szybszą i szerszą analizę danych.

Rynek Facility Management

Z raportu "The Future of Facility Management", opracowanego przez firmę Frost &Sullivan wynika, że całkowita wartość globalna rynku Facility Management wyniosła w 2016 roku ok. 630 mld EUR. Wartość tego rynku w Europie kształtuje się natomiast na poziomie 120 mld EUR, a w Polsce 18 mld EUR.

Rynek usług Facility Management charakteryzuje tendencja dynamicznego wzrostu. Frost &Sullivan szacuje, że do 2025 roku jego wartość wzrośnie o 21,4 % i osiągnie poziom 765 mln EUR. Rozwój jest związany m.in. z dobrą koniunkturą gospodarczą. Sieci handlowe i usługowe, hotele oraz inne przedsiębiorstwa rozwijają swoją działalność, co rodzi coraz większe zapotrzebowanie na usługi pomocnicze dla ich biznesów. Wśród nich znajdują się usługi z zakresu utrzymania sprawności operacyjnej obiektów, czyli szeroko pojęty Facility Management.

Branża Facility Management także jest czynnym uczestnikiem zjawiska technologizacji biznesu – w sklepach, placówkach usługowych czy całych centrach handlowych coraz częściej spotykamy się z technologicznymi nowinkami np. beaconami, digital signage, RFID. Dlatego też obszar usług Facility Management ewoluuje. Kiedyś był to jedynie serwis HVAC, klimatyzacji i elektryki, a teraz obejmuje też m.in. efektywność energetyczną, serwis infrastruktury IT czy właśnie wdrożenia nowych technologii. Facility Management będzie się zmieniał dalej, wraz z pojawianiem się nowych trendów w zachowaniu klientów sklepów i związanych z nimi potrzeb ze strony sieci.

Rozwój sieci handlowych

Sescom dostarcza usługi dla sieci. Dużą ich część stanowią klienci posiadający placówki w ramach takich powierzchni handlowych jak: galerie handlowe, ulice handlowe, parki handlowe, a także sklepy wielkopowierzchniowe. Rozwój powierzchni handlowej w Polsce i Europie świadczy o potencjale tego segmentu rynku.

Według Cresca Polska, autorów raportu Retail Space Tracker, na koniec 2017 r. wielkość powierzchni handlowej w Polsce wyniosła 14,3 mln m². Łącznie w kraju funkcjonowało 771 obiektów handlowych, w tym 424 centra handlowe. Rynekowi nieruchomości handlowych w czterech kwartałach 2018 r. towarzyszył dalszy wzrost. Wielkość powierzchni zwiększyła się o ok. 430.000 m² i na koniec grudnia 2018 r. wyniosła ok. 14,7 mln m².

Szczególnie dobre perspektywy dla rozwoju powierzchni handlowej w zachodniej Europie mają: Paryż, Marsylia, Helisinki, Madryt, Londyn. Pokazuje to słuszność strategii biznesowej Sescom, która zakłada rozwój m.in. na rynku brytyjskim, francuskim oraz skandynawskim. Natomiast w regionie CEE liderami są Sztambuł, Moskwa, Ankara, Warszawa i Tallin.

Rewolucja w centrach handlowych

Jak zaznaczają autorzy raportu Savills „Galerie Społecznościowe”, funkcje inne niż handel były obecne w galeriach handlowych niemal od początku rozwoju rynku nieruchomości komercyjnych w Polsce. Pełniły one jednak wówczas rolę uzupełniającą, teraz coraz bardziej zyskują na znaczeniu, a nawet zaczynają dominować.

W galeriach zmniejsza się powierzchnia stricte handlowa na rzecz powierzchni z obszaru tzw. food & leisure. W latach 90. gastronomia stanowiła 5% całkowitej powierzchni najmu typowego centrum handlowego, a teraz już niemal 20%. Zauważalny jest również trend związany z modernizacją sklepów, mający na celu nie tylko zwiększenie atrakcyjności poszczególnych obiektów handlowych, ale również przygotowanie placówek do pełnienia funkcji centrum odbioru produktów zamówionych przez Internet. Według badania Future of Fulfillment Vision Study przeprowadzonego przez Zebra Technologies Corporation, 86% ankietowanych przedsiębiorstw z branży handlu detalicznego planuje w 2019 roku wprowadzić opcję zakupów internetowych z odbiorem zamówienia w sklepie. Jak wynika z raportu galerie handlowe w przyszłości będą charakteryzować się następującymi elementami:

- Wielokanałowość sprzedaży i kompleksowość usług oferowanych w galerii
- Coworking, galerie sztuki, przestrzeń publiczna
- Food halls, których integralną częścią są restauracje
- Zdrowa, świeża i ekologiczna żywność, slow-food
- Niszowe, lokalne marki i oryginalne koncepty handlowe
- Trendsetting i wsparcie rozwoju biznesu mniejszych najemców

Przewaga konkurencyjna

Sescom dostarcza kompleksowe rozwiązania na szeroką skalę, jednocześnie zapewniając dużą elastyczność działania oraz indywidualne podejście do klienta. Oferuje wartość dodaną m.in. poprzez:

- > ogólnoeuropejską sieć ekspertów technicznych, managerów i koordynatorów, zaufanych partnerów i dostawców technologii,
- > komplementarne, zróżnicowane kompetencje – Sescom tworzą ludzie doświadczeni w biznesie, specjaliści, inżynierowie oraz eksperci branżowi,
- > autorskie platformy informatyczne SES Support do zarządzania utrzymaniem technicznym sieci oraz SES Control do obniżania kosztów utrzymania poprzez zbieranie i analizowanie danych na temat zużycia mediów,
- > innowacyjność zarówno w prowadzeniu własnego biznesu, jak i wspieraniu rozwoju klientów,
- > elastyczność i zdolność do adaptacji, podążanie za potrzebami klientów i dopasowywanie usług do ich indywidualnych preferencji,
- > wartości firmy - żywe i prawdziwe, motywujące do codziennego dążenia do bycia lepszym i pozytywnego zaskakiwania otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego Sescom,
- > usługi świadczone zgodnie ze standardem ISO 9001:2008, ISO 9001:2015 oraz dobrymi praktykami ITIL, Prince 2 i CCNA.

Sescom w liczbach

W roku obrotowym 2017/18 Sescom uzyskał rekordowe w swojej historii **skonsolidowane przychody w wysokości 131,4 mln PLN.**

37%

wzrost przychodów w roku finansowym 2017/2018.

60%

wzrost zysków netto w roku finansowym 2017/2018.

8,3 mln

zysk netto w roku finansowym 2016/2017.

W roku obrotowym 2017/2018 kontynuowane były działania w celu umocnienia pozycji Grupy w Polsce i w Europie. Kraje Europy Zachodniej uważane są za obszar o marży wyższej niż możliwa do osiągnięcia w Polsce i krajach Europy Wschodniej. Dlatego też szczególny nacisk został położony na zdobywanie kontraktów w krajach zachodnich UE.

W roku obrotowym 2017/2018 Sescom wykonał prace dla nowych klientów m.in. w Hiszpanii, Portugalii i Holandii. Usługi świadczone w ramach Grupy Sescom to już nie tylko serwis techniczny w placówkach. Coraz częściej rozmowy dotyczą możliwości, jakie dają sieciom wdrożenia nowych technologii. W ostatnim roku obrotowym przychody osiągnięte za granicą wyniosły 29,6 mln zł i były wyższe o ok. 60% w stosunku do uzyskanych w roku poprzednim.

Sprzedaż krajowa w ostatnim roku obrotowym odpowiadała za ok. 77% skonsolidowanych przychodów. Wartość sprzedaży w Polsce wyniosła 101,8 mln zł, o ok. 31% więcej niż w poprzedzającym roku obrotowym.

260

liczba klientów obsłużonych w roku finansowym 2017/2018.

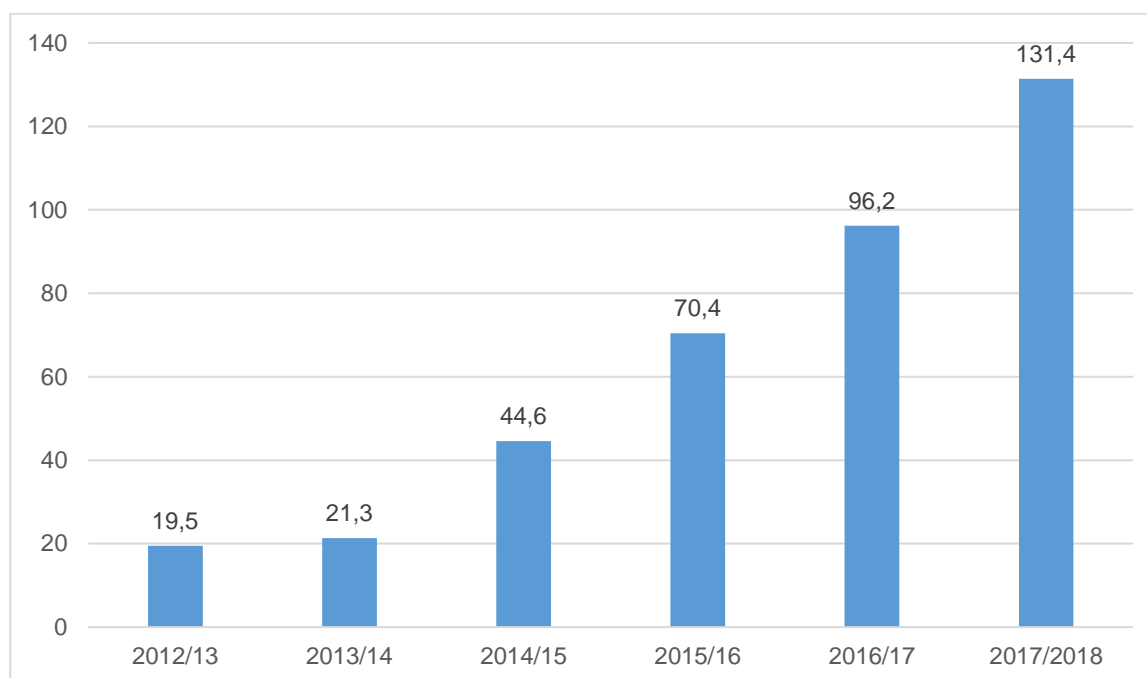
84 786

liczba urzędzeń pod opieką zespołów serwisowych w roku finansowym 2017/2018.

>122 000

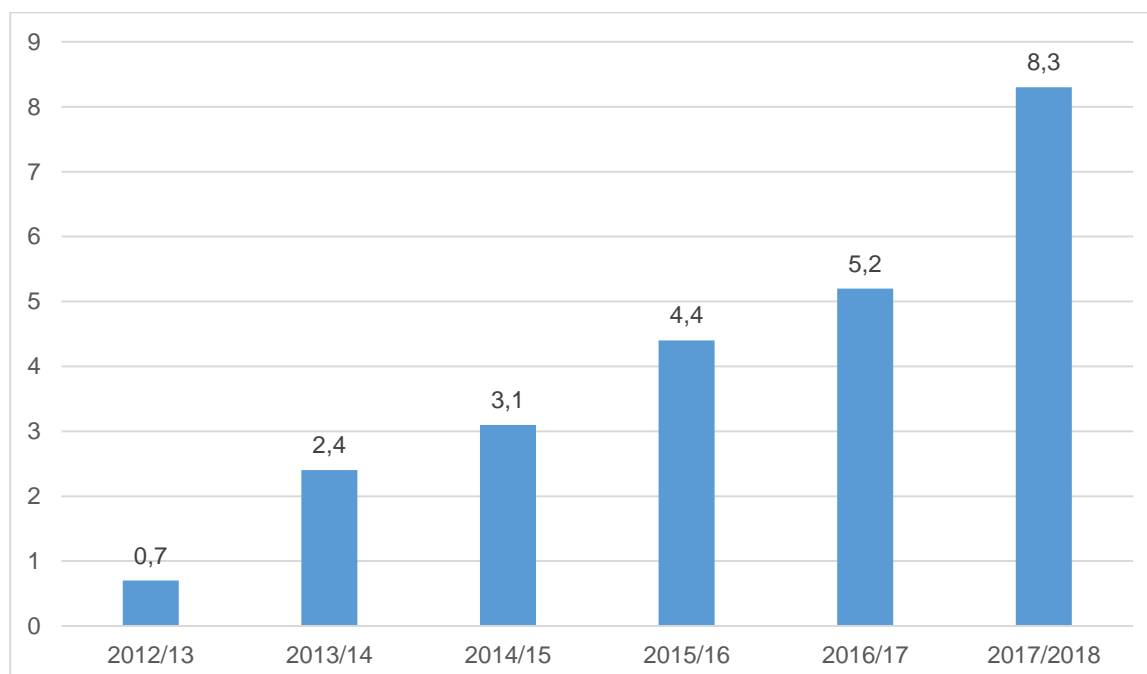
liczba zleceń zrealizowanych w ostatnim roku obrotowym.

Przychody skonsolidowane Sescom w latach 2013-2018 (mln zł)



Źródło: Na podstawie danych skonsolidowanych Sescom S.A.

Skonsolidowany zysk netto Sescom w latach 2013-2018 (mln zł)



Źródło: Na podstawie danych skonsolidowanych Sescom S.A.

5

spółek zagranicznych (czeska, niemiecka, węgierska, austriacka, brytyjska) oraz biura szkoleniowo-operacyjne m.in. we Włoszech, Francji, Holandii czy Rumunii .

2

specjalistyczne spółki zależne – SDC Sp. z o.o. (dostawca usług w ramach oferty Sescom Energy i technologii SES Control) i Sestore Sp. z o.o. (dostawca usług w ramach oferty Sescom Store).

2013

od tego roku Sescom S.A. jest spółką publiczną. Początkowo notowana na rynku New Connect, w 2018 r. Sescom S.A. przeniosła się na rynek regulowany Giełdy Papierów Wartościowych. Obecność na dużym parkiecie jest dla Sescom ważna ze względu na dodatkową gwarancję transparentności działania, umocnienie stabilnej pozycji na rynku oraz lepszy dostęp do kapitału na inwestycje.

Nowe technologie

Sescom dużą uwagę poświęca obszarowi digital i nowym technologiom. Według badania Fujitsu „Fit for digital” ponad połowa (52%) ankietowanych członków ścisłego kierownictwa w firmach twierdzi, że ich organizacje ulegną do 2021 roku przeobrażeniom właśnie ze względu transformację digitalową.

Sescom oferuje rozwiązania, które stanowią odpowiedź na nowe potrzeby klientów. Od początku istnienia pracuje też nad własnymi, autorskimi technologiami:

SES Support

Platforma SES Support® to autorskie narzędzie informatyczne zwiększające efektywność usług facility management. Umożliwia:

- > zgłaszanie problemów,
- > planowanie przeglądów,
- > obsługę procesu ofertowania,
- > obsługę procesu wykonywania prac,
- > gromadzenie i przetwarzanie informacji z rozproszonych obiektów,
- > kontrolę, analizę danych i raportowanie.

Jest dostępna w wersji online i jako aplikacja na telefon.

SES Control wraz z SES BI

SES Control® to kolejna autorska technologia, która umożliwia optymalizację zużycia mediów i monitoring parametrów technicznych w obiektach sieciowych.

Zastosowanie tej technologii daje paletę korzyści:

- > dokładny odczyt pomiarów,
- > łatwy dostęp do danych i ich analizy,
- > kontrola kosztów i rozwiązanie problemów,
- > możliwość optymalizacji zużycia mediów w obiekcie.

Sescom od 2016 r. prowadzi również prace nad autorską platformą klasy business intelligence. Sescom Business Intelligence platform for energy saving and smart facility management (SES BI) wspomaga inteligentne zarządzanie obiektami handlowymi, budynkami i zainstalowanymi urządzeniami. Analizy przeprowadzone przy użyciu SESBI wskażą możliwości redukcji zużycia mediów (w tym prądu) oraz zniwelowania awarii urządzeń. Rekomendacje powstałe po dokonaniu analiz będą stanowić dla klientów Sescom istotną wartość w obliczu poszukiwania sposobów na obniżenie kosztów operacyjnych.

Zespół parowego kotła wodorowego

Innowacyjnym, stopniowo rozwijanym przez Sescom projektem jest również urządzenie – zespół kotła parowego zasilanego wodorem.

Ideą projektu kotła parowego zasilanego wodorem oraz tlenem było skonstruowanie urządzenia wykorzystującego wysokotemperaturową parę przegrzaną do celów energetycznych. Głównym elementem składowym kotła parowego jest wodorowo-tlenowa wytwornica pary, konwertująca energię chemiczną spalanego wodoru w tlenie w ciepłą. Para wodna powstała wskutek spalania wodoru w tlenie jest nośnikiem energii cieplnej, możliwym do wykorzystania w dalszych procesach, zależnych od konkretnych potrzeb.

Rozwiązanie kotła parowego jest dedykowane dla wysp energetycznych, bazujących na OZE w systemie Power2Gas, lub w lokalizacjach zapewniających dostęp do odpadowego wodoru z różnych procesów przemysłowych (np. z parowego reformingu metanu). Wykorzystanie czystego wodoru oraz tlenu, powstałego w procesie elektrolizy eliminuje emisję CO₂ do atmosfery, zaś sam obieg pierwotny kotła parowego w którym dochodzi do wytwarzania wysokotemperaturowej pary wodnej jest system hermetycznym, zamkniętym.

Sescom posiada prototyp urządzenia. Jest ono obecnie ulepszane i rozbudowywane w celu zwiększenia efektywności energetycznej oraz poszerzenia zakresu stosowania. Badane są również możliwości komercjalizowania rozwiązania.

Sesmatic – projekt RFID dla retail

Realizowany przez Sescom Innovation Lab projekt zastosowania technologii RFID do zarządzania asortymentem w sklepach detalicznych został w 2018 r. przygotowany do pierwszych testów w placówkach klientów zewnętrznych. Rozwiązanie umożliwia przede wszystkim szybką i dokładną inwentaryzację towaru, co pozwala zminimalizować pracę ludzką oraz zwiększyć częstotliwość samego procesu. Klient korzystający z Sesmatic zyskuje istotne ułatwienie w zarządzaniu siecią

handlową, a jego klienci mają dokładną wiedzę na temat dostępności danego produktu w poszczególnych sklepach sieci.

Dalszy rozwój

Celem strategicznym Grupy Sescom jest osiągnięcie pozycji jednego z głównych europejskich dostawców kompleksowych rozwiązań IT i facility dla klientów retail do 2020 roku. Strategia zakłada też, że do tego czasu Sescom będzie przygotowany do wejścia na kolejne kontynenty.

Strategia Grupy Sescom jest dopasowana do klientów – firm międzynarodowych oczekujących wsparcia na dużym obszarze geograficznym. Celem Zarządu Sescom jest uzyskanie gotowości do obsługi placówek klienta niezależnie od ich lokalizacji.

Grupa Sescom zamierza rozwijać ofertę usługową dla segmentu retail w zgodzie z najnowszymi trendami rynkowymi. Światowy lider branży nowych technologii – firma CISCO – wskazuje, iż digitalizacja obiektów handlowych będzie jednym z kluczowych czynników sukcesu w branży retail w najbliższej przyszłości. Zarówno personel sklepów jak i klienci placówek handlowych będą mieli do czynienia z rosnącą ilością wyposażenia technologicznego. W samych Stanach Zjednoczonych przyjmuje się wartość rynku „cyfrowego wsparcia retail” na ok. 500 mld. USD. Do głównych grup sprzętów, zakupywanych przez sieci retail w ramach „rewolucji cyfrowej” – będą wg CISCO należały: aplikacje sprzedażowe na urządzenia mobilne, info-kioski oraz wyposażenie wspierające płatności mobilne. Grupa Sescom zamierza poszerzać kompetencje w zakresie doboru, instalacji i serwisu wspomnianych powyżej grup urządzeń. Stąd właśnie hasło będące mottem oferty usługowej Grupy Sescom: „Facility Management wspierający transformację digitalową”.