

Gdańsk, 05.02.2019 r.

## **Sescom wspiera digitalizację świata mody**

Ile spódnic w danym rozmiarze i kolorze rzeczywiście znajduje się aktualnie w sklepie? Gdzie zagubiła się para butów, której nie ma na półce? Co najczęściej się sprzedaje, a co mimo częstego przymierzania nie jest kupowane? Kiedy osiągamy zbyt niskie stany zatowarowania konkretnego modelu towaru? Taka wiedza jest kluczowa w handlu detalicznym i pozwala tworzyć skuteczny omnichannel oraz podejmować trafne decyzje, na przykład o alokacji towarów czy przesunięciach między sklepami. Warto wesprzeć ją nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi, które przyspieszą oraz ułatwią pracę, a co za tym idzie – zmniejszą jej koszty.

Współpraca między Sescom a Aliganzą zaowocowała korzyściami dla obu stron. System Sesmatic oparty na technologii RFID został wprowadzony do showroomu Aliganzy, aby zrewolucjonizować proces współpracy ze stylistami, a także umożliwić jego prezentację partnerom i potencjalnym klientom Sescom w modowym środowisku. Aliganza to od 18 lat jedno z najbardziej rozpoznawalnych na mapie stolicy miejsc skupiających media oraz poszukujących ubrań i akcesoriów do sesji fotograficznych. Od 7.12.2018 r. Aliganza wyposażona jest w pokazową wersję systemu Sesmatic, który daje nowe możliwości zarządzania kolekcjami odzieży oraz procesami operacyjnymi wewnątrz sklepu.

### **Jak to działa?**

Za rozwiązaniem Sesmatic stoi technologia fal radiowych RFID. Nie jest ona nowa, jednak od niedawna, dzięki integracji urządzeń i oprogramowania, powstają rozwiązania pozwalające na wykorzystanie jej w branży modowej. Znany od lat na rynku retail Sescom, a konkretnie Sescom Innovation Lab (komórka Sescom ds. Innowacji i komercjalizacji nowych technologii w branży retail) stworzył rozwiązanie wykraczające poza proste liczenie produktów w przestrzeni handlowej. Inwentaryzacja, realizowana w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem Sesmatica to punkt wyjścia, baza pozwalająca na realizację innych funkcji, takich jak automatyczny replenishment, optymalizacja procesu dostaw towarów, czy szybka sprzedaż na kasie. Oprócz optymalizacji procesów operacyjnych Sesmatic daje możliwość agregowania wysokiej jakości danych o produkcie i jego stanach magazynowych w czasie rzeczywistym, które są niezbędne do tworzenia nowoczesnej sprzedaży omnichannel czy wdrażania rozwiązań z obszaru customer experience takich jak inteligentna przymierzalnia czy łatwa geolokalizacja produktu w sklepie. W przyszłości system może być rozwinięty o moduły sztucznej inteligencji (AI) i wskazywać dokładną lokalizację poszczególnych produktów w przestrzeni sklepu.

- Marki modowe, którym prezentujemy nasz system demo w Aliganzie, mają okazję, często po raz pierwszy, bezpośrednio, „spotkać się” z technologią RFID i sprawdzić skuteczność jej działania. Jednocześnie uczestnicząc w symulacji procesów retailowych w showroomie, z

wykorzystaniem technologii, widzą jej potencjał optymalizacyjny i to jak realne korzyści może przynieść jej wdrożenie zarówno w sieci sklepów jak i całej organizacji. Pozyskiwanie wysokiej jakości danych w czasie rzeczywistym z dużej ilości jednostek rozproszonych, rozpala wyobraźnię i uświadamia nowe, dotychczas niedostępne możliwości zarządzania oparte o automatyzację, związane z predykcją danych w oparciu o sztuczną inteligencję. My chętnie podążamy za za potrzebami naszych klientów, uwzględniając wymienione rozwiązania w naszych planach oraz pracach rozwojowych – mówi Marek Kwiatkowski, Head of RFID Project w Sescom Innovation Lab.

- Technologia to jak wiadomo przyszłość wszystkich dziedzin. Od początku istnienia agencji staraliśmy się być innowacyjni i działać kilka kroków przed konkurencją. Współpraca z Sescom w pierwszym etapie na polu technologizacji procesu zarządzania kolekcjami w showroomie, a w przyszłości na innych polach jest kolejnym krokiem do utrzymania pozycji lidera na rynku – dodaje Renata Stradowska, COO w Agencji Aliganza.

Połączenie sił partnerów projektu dało pierwsze na polskim rynku rozwiązanie, które już można testować w Aliganzie w Warszawie.

### **O Aliganzie**

Aliganza to Funkcjonująca od 2000 roku pierwsza w Polsce agencja full service specjalizująca się w obsłudze rynku mody, beauty i lifestyle. Łączy klasyczny PR, media relations, eventy, product placement z kreatywną konsultacją i alternatywnymi rozwiązaniami marketingowymi. Odpowiada za budowanie strategii komunikacji dla największych polskich i zagranicznych marek, takich jak m.in. Birkenstock, ECCO, Etam, Liu Jo, Mango, Puma, Swarovski czy Solar. Aliganza poprzez swoje podejście jest pionierem w tworzeniu showroomów technologicznych.

<https://www.aliganza.pl/>

### **O Sescom:**

Od 2008 świadczymy szereg usług technicznych dla sektora sieci handlowo-usługowych. W naszej ofercie znajdują się usługi Facility Management, fit-out, efektywności energetycznej oraz digitalizacji procesów z wykorzystaniem nowych technologii. Nasi klienci to wiele rozpoznawalnych na rynku marek i firm, w tym międzynarodowi gracze z branży retail. Obsługujemy ponad 38 000 placówek w Europie, świadomie rozwijamy swoją ofertę w odpowiedzi na trend cyfryzacji.

<http://sescom.eu/>

### **Kontakt:**

Marek Kwiatkowski

Head of RFID Project

Sescom Innovation Lab

Email: [marek.kwiatkowski@sescom.eu](mailto:marek.kwiatkowski@sescom.eu)

Mob: 609990846