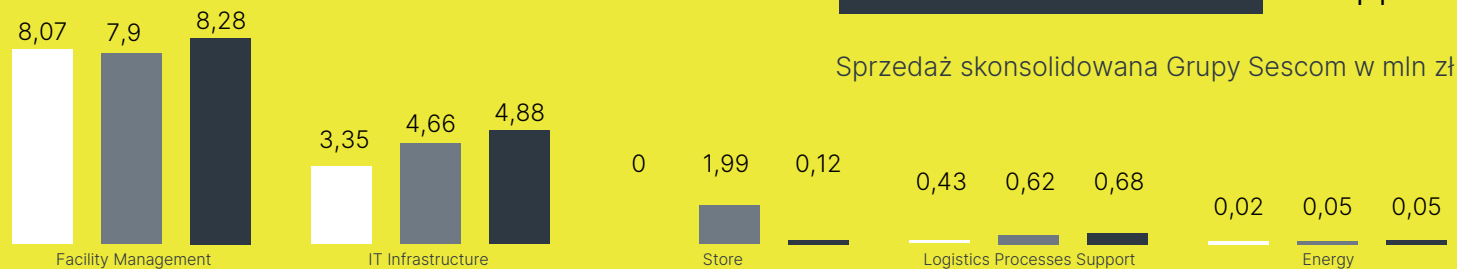


Sprzedaż skonsolidowana Sescom w październiku 2021 r. wyniosła 14 mln zł, co oznacza wzrost względem października 2020 r. o 18% oraz spadek o 8% względem września 2021 r. 4 z 5 linii biznesowych poprawiły swoją sprzedaż zarówno w relacji m/m, jak i r/r.



Sprzedaż poszczególnych linii biznesowych w mln zł (wyłączono sprzedaż wewnętrzną)

paź-20 wrze-21 paź-21

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na wielkość sprzedaży Grupy w analizowanym okresie:

- rosnący wolumen zrealizowanych usług przeglądowych w segmencie FM, związany z przygotowaniem obiektów klientów do sezonu zimowego,
- kontynuacja realizacji ogólnopolskiego projektu dostarczenia i wdrożenia urządzeń skanujących przez IT Infrastructure dla dotychczasowego klienta,
- o niższej sprzedaży m/m zdecydował efekt wysokiej bazy Sescom Store we wrześniu 2021 (finalizacja 6 projektów modernizacyjnych).

Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach

Facility Management

- Segment FM odnotował w październiku 2021 r. wzrost sprzedaży o 3% r/r oraz wzrost o ok. 5% względem poprzedniego miesiąca.
- W Polsce wolumen zleceń serwisowych w analizowanym miesiącu przekroczył 5 tys. prac (-12% r/r oraz +0,2% m/m), z czego 54% stanowiły przeglądy – wzrost liczby prac ma charakter sezonowy i wiąże się z rozpoczęciem przygotowań obiektów klientów do sezonu zimowego.
- Liczba prac wykonanych poza Polską wyniosła w październiku 2021 r. 1.519 zleceń i była wyższa o 19% r/r oraz o 12% względem miesiąca poprzedzającego.

IT Infrastructure

- Sprzedaż linii IT Infrastructure wzrosła w październiku 2021 r. o 46% r/r. oraz o ok. 5% względem września 2021 r.
- Wolumen wykonanych prac wobec poprzedniego miesiąca wzrósł o 11% oraz o 4% w porównaniu do października 2020 r.
- Wśród wykonanych projektów należy wymienić wznowienie instalacji kas samoobsługowych – w 24 obiektach oraz kontynuację wdrożeń instalacji IT w oddanych do użytku obiektach retail – w październiku zrealizowano takie prace w 23 sklepach.
- Do listopada realizowany jest projekt instalacji skanerów kart lojalnościowych dla dotychczasowego klienta – ogólnopolskiej sieci dyskontów.

Sescom Store

- Przychody linii Sescom Store w październiku 2021 r. wyniosły 0,12 mln zł.
- W październiku, w ramach linii biznesowej Sescom Store zrealizowano 1 projekt, polegający na zamknięciu lokalu znanej sieci odzieżowej.
- Portfel zamówień Sescom Store do końca roku kalendarzowego 2021 wynosi 13 projektów o szacunkowej wartości ok. 1,8 mln zł.

Sescom Energy

- Sprzedaż w obszarze Energy wyniosła w analizowanym miesiącu 0,05 mln zł, bez zmian m/m – 100% przychodów pochodziło z abonamentów usługi wdrożenia i utrzymania efektywności energetycznej w obiektach klientów.
- Na koniec października usługą Energy Management objętych było 459 obiektów (+1 w stosunku do miesiąca poprzedniego).
- W analizowanym miesiącu kontynuowana była realizacja projektu pilotażowego dla ogólnopolskiej sieci kin, rozpoczęto również świadczenie usługi pilotażowej dla ogólnopolskiej sieci supermarketów.

Sescom Logistics Processes Support

- W październiku 2021 r. linia biznesowa LPS wygenerowała sprzedaż na poziomie 0,68 mln zł.
- W obszarze LPS w analizowanym miesiącu wykonano 336 zleceń serwisowych (+11% r/r oraz +1% m/m).