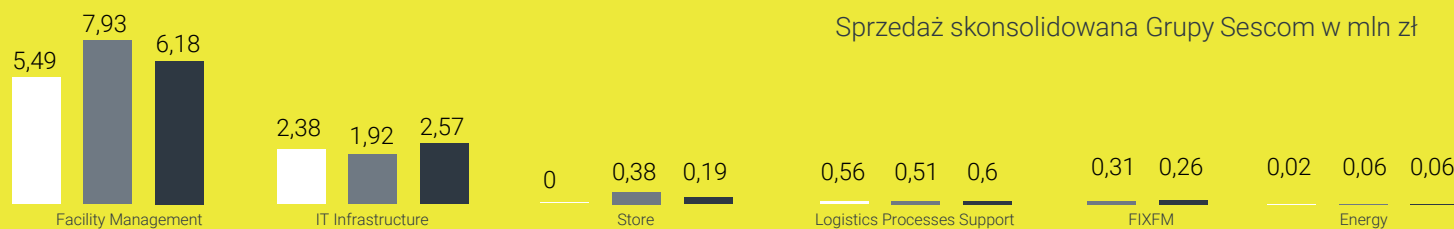


Sprzedaż skonsolidowana Sescom w lutym 2022 r. wyniosła 9,9 mln zł, co oznacza wzrost względem lutego 2021 r. o 17% oraz spadek o 11% względem stycznia 2022 r.



Sprzedaż poszczególnych linii biznesowych w mln zł (wyłączono sprzedaż wewnętrzną)

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na wielkość sprzedaży Grupy w analizowanym okresie:

- swoboda świadczenia usług w lutym 2022 r. w porównaniu z lutym 2021 r., kiedy niepewność spowodowana restrykcjami handlowymi negatywnie wpłynęła na liczbę wykonanych prac w obszarze FM,
- efekt niskiej bazy w segmencie usług serwisowych dla małego biznesu i klientów indywidualnych – FIXFM, który w lutym rok wcześniej osiągnął swoje pierwsze przychody w wysokości 6 tys. zł,
- spowodowany pandemiczną niepewnością słabszy okres obszaru Sescom Store w lutym 2021 r., kiedy w ramach tej działalności Grupa osiągnęła sprzedaż w wysokości 2 tys. zł.

Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach

Facility Management

- Sprzedaż linii biznesowej FM wyniosła w lutym 2022 r. 6,18 mln zł, co oznacza wzrost o 13% r/r oraz spadek o 22% m/m.
- Wolumen zleceń serwisowych w Polsce w analizowanym miesiącu osiągnął ok 4,33 tys. (+3% r/r oraz +31% m/m).
- Wolumen zleceń poza Polską w lutym 2022 r. wyniósł 1,38 tys. (+56% r/r oraz +6% m/m).

IT Infrastructure

- Sprzedaż linii IT Infrastructure w lutym 2022 r. wyniosła 2,57 mln zł (+8% r/r. oraz +34% względem stycznia 2022 r.).
- W lutym 2022 r. w ramach linii IT Infrastructure Emitent zrealizował wdrożenie 89 kas samoobsługowych (SCO) w 22 sklepach oraz 8 projektów instalacji infrastruktury IT.

Sescom Store

- Przychody niepowiązane linii Sescom Store w lutym 2022 r. wyniosły 0,19 mln zł. Sprzedaż została wygenerowana dzięki rozliczeniu 1 projektu modernizacji obiektu dla ogólnopolskiej sieci ze sprzętem elektronicznym.
- Sestore Sp. z o.o. – spółka odpowiedzialna za realizację prac linii Store, działając jako podwykonawca Sescom S.A., wykonała również w minionym miesiącu montaż opraw oświetleniowych dla ogólnopolskiej sieci hipermarketów.

Sescom Energy

- Przychody linii Energy w lutym 2022 r. wyniosły 0,06 mln zł (+171% r/r, +1,5% m/m). Sprzedaż została wygenerowana z tytułu świadczenia abonamentowej usługi Energy Management.
- Na koniec lutego 2022 r. usługą Energy Management objętych było 461 obiektów. W analizowanym okresie nie dokonano instalacji systemu pomiarowego SES Control na nowych obiektach.

Sescom Logistics Processes Support

- W lutym 2022 r. linia biznesowa LPS wygenerowała sprzedaż na poziomie 0,6 mln zł (+8% r/r. oraz +18% m/m).
- W obszarze LPS w analizowanym miesiącu wykonano 359 zleceń serwisowych (+30% r/r. oraz +17% m/m).

FIXFM

- W ramach usługi FIXFM, platformy typu marketplace usług technicznych dedykowanych małym biznesom i klientom indywidualnym, osiągnięto w lutym 2022 r. sprzedaż w wysokości 0,26 mln zł (-16% m/m).
- Za pośrednictwem platformy FIXFM wykonano w lutym 2022 r. 835 prac serwisowych (-11% m/m) na zlecenie podmiotów działających w segmencie home assistance.