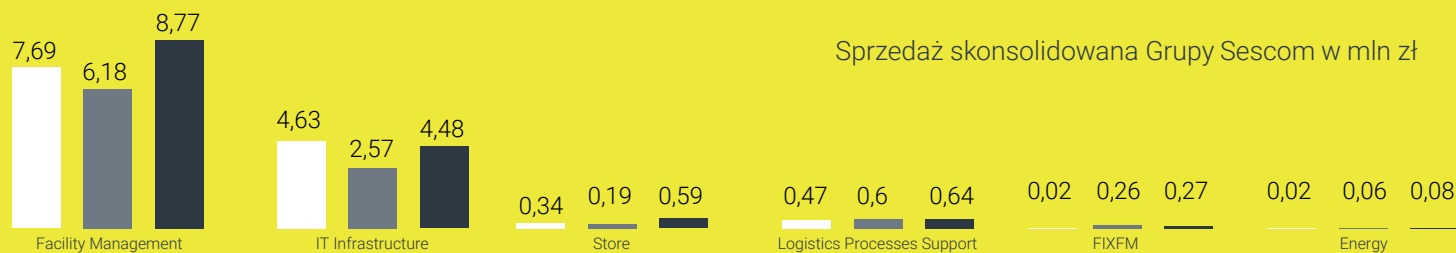


Sprzedaż skonsolidowana Sescom w marcu 2022 r. wyniosła 14,8 mln zł, co oznacza wzrost względem marca 2021 r. o 13% oraz wzrost o 50% względem lutego 2022 r.



Sprzedaż poszczególnych linii biznesowych w mln zł (wyłączono sprzedaż wewnętrzną)

mar-21 lut-22 mar-22

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na wielkość sprzedaży Grupy w analizowanym okresie:

- ➔ Dobra kondycja segmentu FM, będąca rezultatem poprawy nastrojów inwestycyjnych w branży retail w marcu i miesiącach poprzedzających, podczas gdy jeszcze rok temu w Polsce luty był w części miesiącem „twardego” lockdownu, któremu towarzyszyły zamknięcia galerii handlowych,
- ➔ efekt niskiej bazy w segmencie usług serwisowych dla małego biznesu i klientów indywidualnych – FIXFM, który w marcu 2022 r. osiągnął sprzedaż w wysokości 0,27 mln zł wobec 0,02 mln zł rok wcześniej,
- ➔ dobre wyniki sprzedaży linii biznesowych: Sescom Store i Logistics Processes Support, które są beneficjentami poprawy nastrojów inwestycyjnych w segmencie budowlanym i logistycznym,

## Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach

### Facility Management

- ➔ Sprzedaż linii biznesowej FM wyniosła w marcu 2022 r. 8,77 mln zł, co oznacza wzrost o 14% r/r oraz wzrost o 42% m/m.
- ➔ Wolumen zleceń serwisowych w Polsce w analizowanym miesiącu osiągnął ok 5,9 tys. (+31% r/r oraz +35% m/m).
- ➔ Wolumen zleceń poza Polską w marcu 2022 r. wyniósł 1,5 tys. (+77% r/r oraz +6% m/m).
- ➔ W marcu 2022 r. Sescom pozyskał nowego międzynarodowego klienta – sieć salonów obuwniczych. Emitent będzie odpowiedzialny za utrzymanie techniczne (prace przeglądowe i reakcyjne) w 9 obiektach sieci zlokalizowanych w Polsce i Austrii.

### IT Infrastructure

- ➔ Sprzedaż linii IT Infrastructure w marcu 2022 r. wyniosła 4,48 mln zł (-3% r/r. oraz +74% względem lutego 2022 r.).
- ➔ W marcu 2022 r. w ramach linii IT Infrastructure Emitent zrealizował wdrożenie 89 kas samoobsługowych (SCO) w 23 sklepach oraz 29 projektów instalacji infrastruktury IT (wobec 8 miesiąc wcześniej).

### Sescom Store

- ➔ Przychody niepowiązane linii Sescom Store w marcu 2022 r. wyniosły 0,59 mln zł. Sprzedaż została wygenerowana dzięki rozliczeniu 11 projektów modernizacyjnych na terenie Polski i Niemiec
- ➔ Jednym z bardziej zaawansowanych projektów było zaprojektowanie, budowa od podstaw oraz dostosowanie do uzyskania zezwoleń na użytkowanie nowego obiektu handlowego międzynarodowej sieci biżuteryjnej zlokalizowanego w jednej z krakowskich galerii handlowych.

### Sescom Energy

- ➔ Przychody linii Energy w marcu 2022 r. wyniosły 0,08 mln zł (+234% r/r, +24% m/m). Sprzedaż została wygenerowana z tytułu świadczenia abonamentowej usługi Energy Management.
- ➔ Na koniec marca 2022 r. usługą Energy Management objętych było 465 obiektów w Polsce i na Słowacji. W analizowanym okresie infrastruktura pomiarowa SES Control została zainstalowana na kolejnych 4 obiektach dotychczasowego klienta.

### Sescom Logistics Processes Support

- ➔ W marcu 2022 r. linia biznesowa LPS wygenerowała sprzedaż na poziomie 0,64 mln zł (+36% r/r. oraz +7% m/m).
- ➔ W obszarze LPS w analizowanym miesiącu wykonano 481 zleceń serwisowych (+44% r/r. oraz +34% m/m).

### FIXFM

- ➔ W obszarze biznesowym FIXFM Grupa wygenerowała w marcu sprzedaż na poziomie 0,27 mln zł (w stosunku do 0,02 mln zł rok wcześniej).
- ➔ Za pośrednictwem rozwijanej platformy typu marketplace usług technicznych dedykowanych małym biznesom i klientom indywidualnym wykonano w marcu 2022 r. 912 prac serwisowych (o 9% więcej niż w poprzednim miesiącu).
- ➔ Klientami FIXFM pozostają obecnie podmioty działające w segmencie home assistance.