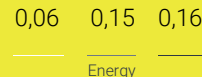
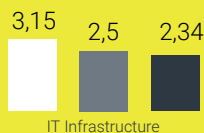
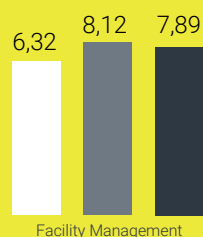


Sprzedaż skonsolidowana Sescom w maju 2022 r. wyniosła 11,1 mln zł, co oznacza wzrost względem maja 2021 r. o 9% oraz spadek o 5% względem kwietnia 2022 r.



Sprzedaż skonsolidowana Grupy Sescom w mln zł

Sprzedaż poszczególnych linii biznesowych w mln zł (wyłączono sprzedaż wewnętrzną)

■ maj-21 ■ kwi-22 ■ maj-22

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na różnice w wielkości sprzedaży grupy w analizowanym okresie:

- Utrzymująca się dobra kondycja w segmencie FM – maj uznawany jest za miesiąc przygotowań obiektów do sezonu letniego.
- Efekt niskiej bazy w segmencie FM, gdzie maj 2021 r. był ostatnim miesiącem obowiązywania restrykcji handlowych.
- Efekt niskiej bazy w segmencie usług serwisowych dla małego biznesu i klientów indywidualnych – FIXFM, który w maju 2022 r. osiągnął sprzedaż w wysokości 0,21 mln zł wobec 0,05 mln zł rok wcześniej.

## Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach

### Facility Management

- Sprzedaż linii biznesowej FM wyniosła w maju 2022 r. 7,89 mln zł, co oznacza wzrost o 25% r/r oraz spadek o 3% m/m.
- Wolumen zleceń serwisowych w Polsce w analizowanym miesiącu osiągnął ok 5 tys. (+11% r/r oraz -2% m/m).
- Wolumen zleceń poza Polską w maju 2022 r. wyniósł 1,7 tys. (+13% r/r oraz +22% m/m).

### IT Infrastructure

- Sprzedaż linii IT Infrastructure w maju 2022 r. wyniosła 2,3 mln zł (-26% w stosunku do analogicznego okresu rok wcześniej oraz -6% względem kwietnia 2022 r.).
- W maju 2022 r. w ramach linii IT Infrastructure spółka zrealizowała wdrożenie 113 kas samoobsługowych (SCO) w 28 sklepach oraz 6 projektów instalacji infrastruktury IT (wobec 14 miesiąc wcześniej).

### Sescom Store

- Przychody niepowiązane linii Sescom Store w maju 2022 r. wyniosły 0,02 mln zł.
- W analizowanym miesiącu w ramach linii Sestore w trakcie realizacji znajdowały się 4 projekty modernizacyjne.

### Sescom Energy

- Przychody linii Energy w maju 2022 r. wyniosły 0,16 mln zł (+144% r/r, -5% m/m). Sprzedaż została wygenerowana z tytułu świadczenia abonamentowej usługi Energy Management oraz instalacji urządzeń pomiarowych w kolejnych 16 obiektach dotychczasowego klienta.
- W kwietniu zakończono pilotaż usługi dla klienta – międzynarodowej sieci stacji paliw, trwają negocjacje potencjalnej umowy długoterminowej.

### Sescom Logistics Processes Support

- W maju 2022 r. linia biznesowa LPS wygenerowała sprzedaż niepowiązaną na poziomie 0,52 mln zł (+33% r/r. oraz -12% m/m).
- W obszarze LPS w analizowanym miesiącu wykonano 482 zlecenia serwisowe (+77% r/r. oraz -4% m/m).

### FIXFM

- W obszarze biznesowym FIXFM grupa wygenerowała w maju sprzedaż na poziomie 0,21 mln zł (w stosunku do 0,05 mln zł rok wcześniej).
- Za pośrednictwem rozwijanej platformy typu marketplace usług technicznych dedykowanych małym biznesom i klientom indywidualnym wykonano w maju 2022 r. 565 prac serwisowych.
- Klientami FIXFM pozostają obecnie podmioty działające w segmencie home assistance.