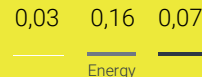
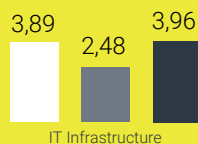
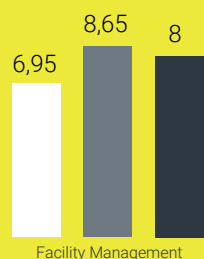


Sprzedaż skonsolidowana Sescom w lipcu 2022 r. wyniosła 13,1 mln zł, co oznacza wzrost względem lipca 2021 r. o 12% oraz spadek o 2% względem czerwca 2022 r.



Sprzedaż skonsolidowana Grupy Sescom w mln zł

Sprzedaż poszczególnych linii biznesowych w mln zł (wyłączono sprzedaż wewnętrzną)

lip-21 cze-22 lip-22

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na różnice w wielkości sprzedaży grupy w analizowanym okresie:

- Utrzymująca się dobra kondycja w segmencie FM, w którym od marca 2021 r. Grupa w każdym kolejnym miesiącu odnotowuje poprawę sprzedaży w ujęciu r/r.
- W ramach linii LPS utrzymanie przychodów na poziomie ok. 1 mln zł m/m dzięki wyższej niż w poprzednich miesiącach sprzedaży wózków widłowych.
- Brak finalizacji projektów modernizacyjnych w ramach linii Store w porównaniu z poprzednim miesiącem, kiedy linia wygenerowała 0,8 mln zł sprzedaży.

## Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach

### Facility Management

- Sprzedaż linii biznesowej FM wyniosła w lipcu 2022 r. 8 mln zł, co oznacza wzrost o 15% r/r oraz spadek o 7% m/m.
- Wolumen zleceń serwisowych w Polsce w analizowanym miesiącu osiągnął ok 4,6 tys. (-5% r/r oraz -20% m/m).
- Wolumen zleceń poza Polską w lipcu 2022 r. wyniósł 1,4 tys. (-11% r/r oraz -12% m/m).

### IT Infrastructure

- Sprzedaż linii IT Infrastructure w lipcu 2022 r. wyniosła 4 mln zł (+2% w stosunku do analogicznego okresu rok wcześniej oraz +60% względem czerwca 2022 r.).
- W lipcu 2022 r. w ramach linii IT Infrastructure spółka zrealizowała wdrożenie 41 kas samoobsługowych (SCO) w 15 sklepach oraz 27 projektów instalacji infrastruktury IT, wobec 13 takich projektów miesiąc wcześniej, co wpłynęło na istotny wzrost sprzedaży m/m.

### Sescom Store

- Przychody niepowiązane linii Sescom Store w lipcu 2022 r. wyniosły 0,03 mln zł.
- Niższy niż w poprzednim miesiącu przychód jest rezultatem braku zakończenia któregośkolwiek z projektów zewnętrznych w lipcu (realizowano natomiast sprzedaż wewnętrzną w kwocie 0,14 mln zł – projekty na rzecz Sescom S.A., która nie została uwzględniona w zestawieniu skonsolidowanym).

### Sescom Energy

- Przychody linii Energy w lipcu 2022 r. wyniosły 0,07 mln zł (+123% r/r oraz -54% względem maja 2022 r.). Sprzedaż została wygenerowana z tytułu świadczenia abonamentowej usługi Energy Management.
- Łącznie usługa Energy Management w lipcu 2022 r. świadczona była w 526 placówkach.
- Nowym klientem w obszarze Energy została międzynarodowa sieć sklepów sportowych – Decathlon. Usługa Energy Efficiency zostanie wdrożona w 52 obiektach klienta na terenie Polski.

### Sescom Logistics Processes Support

- W lipcu 2022 r. linia biznesowa LPS wygenerowała sprzedaż niepowiązaną na poziomie 0,95 mln zł (+86% r/r. oraz -9% m/m).
- W obszarze LPS w analizowanym miesiącu wykonano 359 zleceń serwisowych (+13% r/r. oraz -14% m/m).
- Spółka DT Sp. z o.o. odpowiedzialna za rozwój linii utrzymała sprzedaż na poziomie podobnym do wypracowanego miesiąc wcześniej, dzięki osiągnięciu ok. 0,6 mln zł przychodów z tytułu sprzedaży wózków widłowych.

### FIXFM

- W obszarze biznesowym FIXFM grupa wygenerowała w lipcu sprzedaż na poziomie 0,03 mln zł (-80% r/r oraz -75% m/m). Decyzją Zarządu z dnia 10.08.2022 r. (ESPI 28/2022) odstąpiono od dalszego rozwoju segmentu FIXFM. Do końca obecnego roku obrotowego zakończone zostaną prace na podstawie dotychczasowych ustaleń z klientami z branży home assistance.
- Za pośrednictwem rozwijanej platformy typu marketplace usług technicznych dedykowanych małym biznesom i klientom indywidualnym wykonano w lipcu 2022 r. 64 prace serwisowe.