



Marek Kwiatkowski

Członek Zarządu

Pan Marek Kwiatkowski jest absolwentem Uniwersytetu Gdańskiego oraz uczestnikiem studiów MBA Gdańskiej Fundacji Kształcenia Managerów, posiada ponad 20-letnie doświadczenie zawodowe w branży retail, na stanowiskach kierowniczych. Swoją karierę zawodową rozpoczął w LPP SA, gdzie przez 11 lat był między innymi dyrektorem sprzedaży kanału hurtowego, dyrektorem sprzedaży marki Cropptown, dyrektorem ekspansji zagranicznej oraz dyrektorem zarządzającym na Europę Południową.

Następne kilka lat spędził współpracując z funduszami inwestycyjnymi: Rubicon Partners - odpowiadając za skuteczną restrukturyzację i rozwój marki Gino Rossi, jako konsultant, dyrektor handlowy i zarządzający oraz Prokurent Spółki; Enterprise Investors – był dyrektorem operacyjnym w projektach rozwojowych marek Wema i Szachownica. Z Sescom SA związany od 2017 roku, gdzie rozpoczął, pełniąc funkcję dyrektora działu Digital odpowiedzialnego m.in. za implementację i rozwój nowych technologii, w tym RFID.

Od 2019 jako dyrektor handlowy, tworzył i realizował strategię handlową i marketingową spółki, będąc jednocześnie odpowiedzialnym za rozwój oferty FM oraz ekspansję zagraniczną. Od września 2022 w roli dyrektora zarządzającego, opowiada za optymalizację działań spółki oraz jej dalszy dynamiczny rozwój. Prywatnie pasjonat regatowego żeglarstwa morskiego.

Opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego:

1999 – 2009

Dyrektor sprzedaży kanału hurtowego, Dyrektor handlowy Cropptown, Dyrektor Zarządzający obszaru Europy Południowej - LPP SA

2009 – 2012

Dyrektor Operacyjny/Prokurent – Rubicon Partners/Gino Rossi SA

2014 – 2016 Konsultant/Dyrektor operacyjny Enterprise Investors/Joart SA

2017 –

Dyrektor działu Digital, Dyrektor Handlowy, Dyrektor Zarządzający Sescom SA